



**MAJELIS DIKELITBANG PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH
BEKASI**

**KEPUTUSAN REKTOR
INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI
Nomor: 077/KEP/II.3.AU/B/2019
TENTANG
PERUBAHAN KURIKULUM PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI TAHUN 2019**



Rektor Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi setelah:

MENIMBANG : a. bahwa sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya dengan perkembangan dan perubahan masyarakat di era globalisasi, maka kurikulum lama Program Studi Ekonomi Islam perlu disesuaikan dengan perubahan tersebut;

b. bahwa pencapaian tujuan pendidikan nasional yang diwujudkan dalam kurikulum ini perlu disesuaikan dengan perkembangan dan perubahan masyarakat, serta kebutuhan kerja;

c. bahwa dalam menetapkan kurikulum ini Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi telah memperhatikan perkembangan pendidikan tinggi bidang Ekonomi Islam baik secara regional, nasional, maupun internasional yang kemudian dipadukan secara utuh;

d. bahwa berdasarkan pertimbangan tersebut dipandang perlu menetapkan kurikulum Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi, yang ditetapkan dengan keputusan Rektor.

MENINGGAT : a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;

b. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tanggal 30 Desember 2005 tentang Guru dan Dosen;

c. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

d. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tanggal 4 Februari 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;

e. Peraturan Menristek Dikti RI Nomor 44 Tahun 2015 tanggal 21 Desember 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;

f. Peraturan Menristek Dikti RI Nomor 61 Tahun 2016 tanggal 23 September 2016 tentang Pangkalan Data Pendidikan Tinggi;

g. Keputusan Mendiknas RI Nomor 45/U/2002 tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi;

- h. Keputusan Dirjen Dikti Nomor 08/DIKTI/Kep/2002 tentang Petunjuk Teknis Keputusan Mendiknas RI Nomor 184/U/2001;
- i. Keputusan Dirjen Dikti Depdiknas RI Nomor 43/Dikti/Kep/2006 tentang Rambu-rambu Pelaksanaan Kelompok Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi;
- j. Keputusan Dirjen Dikti Depdiknas RI Nomor 44/Dikti/Kep/2006 tentang Rambu-rambu Pelaksanaan Kelompok Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat di Perguruan Tinggi;
- k. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tanggal 16 April 2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
- l. Statuta Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi Tahun 2015.
- m. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 013/KEP/I.0/D/2019, tanggal 03 Jumadil Awal 1440 H / 09 Januari 2019 M tentang Pengangkatan Rektor Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi Masa Jabatan 2019 – 2023.

BERDASARKAN : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi tanggal 18 Dzulhijjah 1440 H / 19 Agustus 2019 M.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN : **KEPUTUSAN REKTOR INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI TENTANG PERUBAHAN KURIKULUM PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI TAHUN 2015**

Pasal 1

Kurikulum ini adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi di Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi. Kualifikasi Kompetensinya sebagaimana terlampir dalam lampiran 1 dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan keputusan ini.

Pasal 2

Tujuan kurikulum Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi adalah melahirkan wirausahawan dan pengembangan keilmuan bidang Ekonomi Islam yang Berkemajuan.

Pasal 3

Kurikulum Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi terdiri dari standar sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus. Sebagaimana terlampir dalam lampiran 2 yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan keputusan ini.

Pasal 4

Penyusunan Kurikulum Operasional dan silabus setiap mata kuliah dilakukan oleh Program Studi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Pasal 5

Pemberlakuan Kurikulum ini mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi sebagaimana tersebut dalam Pasal 1, keputusan ini diserahkan sepenuhnya kepada Pimpinan Program Studi, setelah terlebih dahulu melakukan konversi terhadap mata kuliah kurikulum lama ke kurikulum yang baru.

Pasal 6

Dengan diterbitkannya keputusan ini, maka semua ketentuan yang mengatur tentang kurikulum dan bertentangan dengan keputusan ini dinyatakan tidak berlaku lagi.

Pasal 7

Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bekasi

Tanggal : 19 Dzulhijjah 1440 H
20 Agustus 2019 M



INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI

Rektor,

H. Jaenudin, S.Ag., M.Pd.

NIDN. 0425017401

Tembusan Kepada Yth:

1. Ketua BPH IBM Bekasi
2. Wakil Rektor IBM Bekasi
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Kepala BAAK
5. Arsip,-

Lampiran 1. Surat Keputusan Rektor Intitut Bisnis Muhammadiyah Bekasi
 Nomor : 077/KEP/II.3.AU/B/2019
 Tanggal : 19 Dzulhijjah 1440 H / 20 Agustus 2019 M
 Tentang : **Perubahan Kurikulum Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan
 Bisnis Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi Tahun 2019**

**CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN
 PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI
 TAHUN 2019**

NO	KOMPETENSI	CAPAIAN PEMBELAJARAN
1	SIKAP	a. bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; b. menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; c. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; d. berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa; e. menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; f. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; g. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; h. menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; i. menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan j. menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; k. berakhlak karimah dalam aktivitas sosial, ekonomi, dan bisnis; l. menginternalisasi perilaku dan akhlak sesuai dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah.
2	PENGUASAAN PENGETAHUAN	a. menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, dan konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya; b. menguasai konsep teoritis ekonomi Syariah dan mainstream, nilai- nilai dan prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah untuk secara kontekstual menganalisis fenomena ekonomi tingkat dasar; 1) Makro ekonomi dalam pandangan Islam (<i>general equilibrium, sustainability</i> , pertumbuhan yang bertumpu pada distribusi <i>value added</i> , kemiskinan, konsep uang serta perkembangannya, serta konsep kekinian terkait dengan SDGs). 2) Mikro ekonomi dalam pandangan Islam (<i>production chain, institutional arrangement, agency problem, produksi, konsumsi, utilitas, mekanisme pasar baik tradisional maupun yang bergerak dengan dukungan teknologi</i>). 3) Peran negara dalam perekonomian (kebijakan fiskal, moneter, serta peranan lembaga hizbah untuk mengatasi ketidak- sempurnaan pasar dalam proses distribusi menurut tingkat hajatnya). c. menguasai dan memahami sejarah pemikiran ekonomi islam semenjak SAW hingga saat ini; d. menguasai konsep teoritis manajemen risiko, manajemen investasi dan portofolio, manajemen pembiayaan, dan tata kelola yang baik (<i>good governance</i>) secara umum dalam prespektif Islam untuk pengelolaan lembaga keuangan syariah komersial dan sosial pada manajerial tingkat dasar sesuai dengan standar dan peraturan yang

		<p>berlaku baik di tingkat nasional dan internasional serta prinsip dan kaidah syariah;</p> <p>e. menguasai konsep dan prinsip kewirausahaan islami, manajemen operasional, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya insani, manajemen strategik, sistem informasi, komunikasi bisnis, etika bisnis Islam, manajemen industri halal, dan teknik pengambilan keputusan dalam bisnis;</p> <p>f. menguasai konsep dan prinsip hukum bisnis dan etika bisnis dalam perspektif Islam untuk pengelolaan lembaga keuangan syariah komersial dan sosial pada manajerial tingkat dasar;</p> <p>g. menguasai prinsip-prinsip dasar pemilihan dan penggunaan teknologi pengelolaan data untuk analisis fenomena ekonomi dan keuangan syariah tingkat dasar;</p> <p>h. menguasai prinsip dasar penyusunan laporan keuangan syariah untuk lembaga keuangan syariah komersial dan sosial serta lembaga non keuangan syariah;</p> <p>i. menguasai prinsip dan teknik analisis laporan keuangan syariah serta penggunaan teknologi informasi untuk operasional dan pengembangan bisnis lembaga keuangan syariah komersial dan sosial pada manajerial tingkat dasar;</p> <p>j. menguasai prinsip dan teknik penyusunan model bisnis, studi kelayakan bisnis, perencanaan bisnis, dan analisis peluang bisnis untuk mendirikan bisnis syariah baru yang kreatif dan inovatif;</p> <p>k. menguasai metode penelitian dan teknik analisis data dalam bidang ekonomi dan keuangan dalam paradigma ekonomi syariah sesuai dengan etika penelitian;</p> <p>l. menguasai prinsip dan teknik dasar berkomunikasi dengan bahasa lisan dan tulisan yang baku baik bahasa Indonesia maupun bahasa asing;</p> <p>m. menguasai pengetahuan faktual tentang kebijakan dan regulasi ekonomi dan keuangan syariah baik nasional maupun internasional.</p>
3	KETERAMPILAN KHUSUS	<p>a. mampu menganalisis fenomena ekonomi dengan mengintegrasikan nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah melalui pendekatan metodologi ekonomi dan keuangan syariah serta pemahaman teori dasar ekonomi syariah secara terintegrasi;</p> <p>b. mampu memilih dan memanfaatkan perangkat lunak teknologi pengelolaan data menganalisis risiko, kelayakan pembiayaan, dan laporan keuangan di lembaga keuangan syariah komersial dan sosial sesuai dengan prinsip-prinsip dasar dan prosedur untuk pengambilan keputusan manajerial tingkat dasar;</p> <p>c. mampu menganalisis risiko, kelayakan pembiayaan, dan laporan keuangan di lembaga keuangan syariah komersial dan sosial sesuai dengan prinsip-prinsip dasar dan prosedur untuk pengambilan keputusan manajerial;</p> <p>d. mampu membuat keputusan terstruktur dalam pendanaan dan investasi di lembaga keuangan syariah komersial dan sosial sesuai dengan lingkup tanggung jawab pekerjaannya pada manajerial tingkat dasar;</p> <p>e. mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam proses pengambilan keputusan dan pengelolaan lembaga keuangan syariah komersial dan sosial sesuai dengan lingkup tanggung jawab pekerjaannya pada manajerial tingkat dasar;</p> <p>f. mampu menyusun model bisnis syariah secara kreatif dan inovatif berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal;</p> <p>g. mampu menilai kelayakan bisnis syariah dengan pengaplikasian prinsip manajemen operasional, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya insani, dan manajemen strategi dalam pengelolaan bisnis syariah sesuai dengan perencanaan bisnis dan/atau kebijakan perusahaan;</p> <p>h. mampu menganalisis masalah, menemukan sumber masalah, mengusulkan berbagai alternatif solusi dari permasalahan bisnis untuk entitas mikro kecil dan menengah.</p>

4	KETERAMPILAN UMUM	<ul style="list-style-type: none"> a. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; b. mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; c. mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni; d. mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; e. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; f. mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; g. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya; h. mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; i. mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme; j. mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global; k. mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme; l. mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian; dan m. mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis.
---	-------------------	---

Ditetapkan di : Bekasi

Tanggal : 19 Dzulhijjah 1440 H

20 Agustus 2019 M



INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI

Rektor

H. Jaenudin, S.Ag., M.Pd.

NIDN. 0425017401

Lampiran 2. Surat Keputusan Rektor Intitut Bisnis Muhammadiyah Bekasi
 Nomor : 077/KEP/II.3.AU/B/2019
 Tanggal : 19 Dzulhijjah 1440 H / 20 Agustus 2019 M
 Tentang : **Perubahan Kurikulum Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan
 Bisnis Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi Tahun 2019**

**SEBARAN MATA KULIAH PER SEMESTER
 PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI TAHUN 2019**

Semester I

NO. URUT	KODE MATA KULIAH	MATAKULIAH	SKS	PRASYARAT
1	IB11012	AIK-1 (Aqidah Akhlak)	2	
2	IB11072	Pengantar Bahasa Inggris Bisnis	2	
3	IB11062	Bahasa Indonesia Berbasis Karya Ilmiah	2	
4	EI 1043	Pengantar Manajemen Syariah	3	
5	EI 1053	Pengantar Akuntansi	3	
6	EI 1062	Ilmu Ekonomi Islam	2	
7	EI 1072	Ulumul Quran	2	
8	EI 1082	Metodologi Studi Islam	2	
9	EI 1092	Sejarah Peradaban Islam	2	
JUMLAH SKS			20	

Semester II

NO. URUT	KODE MATA KULIAH	MATAKULIAH	SKS	PRASYARAT
1	IB21022	AIK-2 (Ibadah)	2	Lulus – AIK-1 (Aqidah Akhlak)
2	IB21083	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	3	
3	EI 2123	Komputer Bisnis	3	
4	EI 2132	Pengantar Bisnis dan Kewirausahaan	2	
5	EI 2153	Matematika Ekonomi	3	
6	EI 2163	Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam	3	Ilmu Ekonomi Islam, Sejarah Peradaban Islam
7	EI 2172	Pengantar Lembaga Keuangan Syariah	2	Ilmu Ekonomi Islam
JUMLAH SKS:			18	

Semester III

NO. URUT	KODE MATA KULIAH	MATAKULIAH	SKS	PRASYARAT
1	IB31032	AIK-3 (Kemuhammadiyah)	2	Lulus - AIK-2 (Ibadah)
2	EI 3193	Manajemen Pemasaran Syariah	3	Ilmu Ekonomi Islam, Pengantar Manajemen Syariah
3	EI 3202	Aspek Hukum Dalam Bisnis	3	
4	EI 3212	Filsafat Ilmu	2	
5	EI 3223	Akuntansi Syariah	2	Pengantar Akuntansi
6	EI 3232	Ulumul Hadits	3	Ulumul Quran
7	EI 3243	Pengantar Ekonomi Mikro Islam	2	Ilmu Ekonomi Islam
8	EI 3253	Fiqh Muamalah	3	
JUMLAH SKS:			20	

Semester IV

NO. URUT	KODE MATA KULIAH	MATAKULIAH	SKS	PRASYARAT
1	IB41042	AIK-4 (Muamalah)	2	Lulus - AIK-3 (Kemuhmadiyah)
2	EI 4273	Statistik	3	Matematika Ekonomi
3	EI 4283	Kewirausahaan Terapan	3	Pengantar Bisnis dan Kewirausahaan
4	EI 4293	Manajemen ZISWAF	3	Pengantar Manajemen Syariah
5	EI 4303	Pengantar Ekonomi Makro Islam	3	Pengantar Ekonomi Mikro Islam
6	EI 4312	Bahasa Arab Bisnis	2	
7	EI 4322	Bahasa Inggris Terapan	2	Pengantar Bahasa Inggris Bisnis
8	EI 4332	Komunikasi dan Etika Bisnis Islam	2	Fiqih Muamalah
JUMLAH SKS:			20	

Semester V

NO. URUT	KODE MATA KULIAH	MATAKULIAH	SKS	PRASYARAT
1	IB51052	AIK-5 (Bahasa Arab Al-Qur'an)	2	Lulus - AIK-4 (Muamalah)
2	EI 5353	Manajemen Keuangan Syariah	3	Pengantar Manajemen Syariah
3	EI 5362	Perekonomian Indonesia	2	Pengantar Ekonomi Mikro Islam, Aspek Hukum Dalam Bisnis, Pengantar Ekonomi Makro Islam
4	EI 5373	Ushul Fiqih dan Qawaid Fiqhiyah	3	Fiqih Muamalah
5	EI 5383	Perbankan Syariah	3	Pengantar Manajemen Syariah, Pengantar Lembaga Keuangan Syariah
6	EI 5392	Fiqih Mawaris	2	
7	EI 5403	Tafsir-Hadits Ekonomi Islam	3	Ulumul Quran dan Ulumul Hadits
8	EI 5412	Sosiologi Ekonomi Islam	2	Ilmu Ekonomi Islam
JUMLAH SKS:			20	

Semester VI

NO. URUT	KODE MATA KULIAH	MATAKULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EI 6433	Metodologi Penelitian	3	Ilmu Ekonomi Islam dan Bahasa Indonesia Berbasis Karya Ilmiah
2	EI 6443	Industri Keuangan Non-Bank Syariah	3	Pengantar Manajemen Syariah dan Pengantar Lembaga Keuangan Syariah
3	EI 6453	Pasar Modal Syariah	4	Pengantar Manajemen Syariah dan Pengantar Lembaga Keuangan Syariah
4	EI 6463	Ekonometrika	3	Matematika Ekonomi
5	EI 6472	Ekonomi Pembangunan Islam	3	Ilmu Ekonomi Islam dan Pengantar Ekonomi Makro Islam
6	EI 6482	Manajemen Strategi	3	Pengantar Manajemen Syariah
JUMLAH SKS:			19	

Semester VII

NO. URUT	KODE MATA KULIAH	MATAKULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EI 7503	Analisis Laporan Keuangan Syariah	4	Akuntansi Syariah, Manajemen Keuangan Syariah
2	EI 7513	Fiqih Transaksi Keuangan Kontemporer	3	Fiqih Muamalah Qawaidh Fiqhiyah , Ushul Fiqih,
3	EI 7523	Manajemen Resiko	3	Perbankan Syariah, Industri Keuangan Non-Bank Syariah, dan Pasar Modal Syariah
4	EI 7532	Manajemen Sumber Daya Insani	2	Pengantar Manajemen Syariah, Komunikasi dan Etika Bisnis Islam
5	EI 7542	Ekonomi Politik Islam	3	Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Perekonomian Indonesia
6	EI 7552	Manajemen Halal	2	Pengantar Manajemen Syariah, dan Ushul Fiqih dan Qawaid Fiqhiyah
7	IB75033	KKN / Magang/ KKL	4	Lulus 120 SKS
JUMLAH SKS:			21	

Semester VIII

NO. URUT	KODE MATA KULIAH	MATAKULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EI 8570	Ujian Munaqosah (Ujian Komprehensif)	0	Lulus Semua Mata Kuliah
2	IB85046	Skripsi	6	Seminar Ekonomi Islam dan Lulus Ujian Komprehensif
JUMLAH SKS			6	
Total SKS:			144	

Ditetapkan di : Bekasi

Tanggal : 19 Dzulhijjah 1440 H

20 Agustus 2019 M

INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI

Rektor,

**H. Jaenudin, S.Ag., M.Pd.**

NIDN. 0425017401